



## EN ATTENDANT LE MARATHON !

*1<sup>ère</sup> édition, janvier-mars 2027,  
Toulouse Métropole et départements de la région Occitanie*

Désormais **organisé aux premiers jours du printemps**, à Toulouse, dans sa métropole, dans les départements de la région Occitanie, **le Marathon des mots**, plus grand festival européen dédié à la lecture à voix haute, propose à toutes et à tous **un nouveau rendez-vous**.

**Chaque début d'année civile, trois mois durant, à l'échelle régionale**, collèges, lycées, établissements d'enseignement supérieur, médiathèques, librairies, associations, acteurs culturels, collectivités territoriales, festivals, clubs de lecture, etc... nourriront le festival par une série d'actions « **En attendant le Marathon !** »

Une véritable séquence d'échauffement avant le Marathon des mots dont la 23<sup>ème</sup> édition se tiendra du **31 mars au 4 avril 2027**.

En encourageant la pratique de la lecture, par des ateliers d'écriture, des dictées, de la déclamation, des concours d'éloquence, des séances d'arpentage, des groupes de lecture, des actions à dimension éducative, mais aussi des propositions spontanées, en live comme sur les réseaux sociaux, **En attendant le Marathon !** propose une approche, plus inclusive. Celle-ci vise également à engager de nouveaux publics, les plus jeunes et les néophytes comme les acteurs de l'éducation populaire, et notamment dans les quartiers et dans le monde rural.

L'ensemble de ces projets bénéficieront d'une **labellisation** et d'actions de communication du Marathon des mots tandis que certains d'entre eux pourront également faire l'objet de soutiens, voire de présentations publiques lors de la 23<sup>ème</sup> édition du Marathon des mots ainsi que de captations sur le site et les réseaux sociaux du festival.

*Adressez vos projets avant le 30 novembre 2026 sur [enattendant@lemarathondesmots.com](mailto:enattendant@lemarathondesmots.com)*

**Partenaires de En attendant le Marathon !** : Toulouse Métropole, Conseil départemental de la Haute-Garonne, Région Occitanie, L'Agence Unique Occitanie Culture, Centre national du Livre, Académie de Toulouse, association Réparer le langage, Fondation La Poste, Groupe SNCF, Tisseo.

Agathe Rey  
Responsable du programme **En attendant le Marathon !**



## EN ATTENDANT LE MARATHON

### FICHE PROJET 2027

**Appel à projets à destination des acteurs culturels de Toulouse, Toulouse Métropole et les départements de la région Occitanie**

Le **Marathon des mots** invite les acteurs culturels du territoire à proposer des initiatives qui font vivre la littérature en amont de sa 23<sup>e</sup> édition, du 31 mars au 4 avril 2027.

Cette fiche permet de présenter votre projet, ses objectifs, ses publics et ses modalités de réalisation, afin d'étudier les possibilités de coopération avec le festival.

---

#### 1. LA STRUCTURE PORTEUSE

**Nom de la structure :**

.....

**Statut juridique :**

.....

**Adresse :**

.....

**Site internet / réseaux sociaux :**

.....

**Personne référente du projet :**

Nom et prénom : .....

Fonction : .....

Courriel : .....

Téléphone : .....

**Partenaires associés au projet, le cas échéant :**

.....

.....

#### 2. PRÉSENTATION DU PROJET

**Titre du projet :**

.....

**Résumé du projet**

Présentez votre proposition en quelques lignes : contenu, déroulement, intervenants et particularités...

.....

.....

.....

.....

**Objectifs du projet**

Quels sont les objectifs artistiques, culturels ou éducatifs de votre proposition ?

.....

.....

.....

**Forme envisagée :**

☐ Lecture à voix haute

☐ Rencontre avec un auteur ou une autrice

☐ Atelier d'écriture ou de lecture



- ☐ Lecture musicale
- ☐ Performance
- ☐ Création artistique ou littéraire
- ☐ Projet participatif ou collectif
- ☐ Projet croisant littérature et autres disciplines artistiques
- ☐ Autre : .....

### 3. PUBLICS ET ANCRAGE TERRITORIAL

#### Publics visés :

- ☐ Enfants
- ☐ Adolescents
- ☐ Jeunes adultes
- ☐ Adultes
- ☐ Familles
- ☐ Publics éloignés de la lecture ou de l'offre culturelle
- ☐ Publics scolaires
- ☐ Tout public
- ☐ Autre : .....

#### Nombre de participants estimé :

.....

#### Territoire(s) concerné(s) :

- ☐ Toulouse
- ☐ Toulouse Métropole
- ☐ Autre territoire de la région Occitanie

#### Commune(s) et lieu(x) envisagé(s) :

.....

#### Le projet prévoit-il des partenariats avec d'autres structures du territoire ? Si oui, lesquels ?

.....

.....

### 4. LIEN AVEC LA LITTÉRATURE ET LE MARATHON DES MOTS 2027

Les propositions peuvent faire écho à une ou plusieurs des thématiques de la 23e édition du festival :

- ☐ Résister
- ☐ Écrire le vivant
- ☐ Les nouveaux mondes
- ☐ J'ai pas les mots

#### Expliquez le lien entre votre projet et la ou les thématiques choisies :

.....

.....

#### Quelle place la lecture, l'écriture, l'oralité ou la création littéraire occupe-t-elle dans votre proposition ?

.....

.....

.....



En quoi votre projet contribue-t-il à faire découvrir la littérature, à encourager la pratique de la lecture ou à favoriser la rencontre avec les œuvres et les artistes ?

.....  
.....

#### 5. ARTISTES, AUTEURS ET INTERVENANTS

Artistes, auteurs, autrices ou intervenants envisagés :

Nom et prénom Fonction / discipline Statut

☐ Confirmé ☐ Pressenti

☐ Confirmé ☐ Pressenti

☐ Confirmé ☐ Pressenti

Des partenariats artistiques ou littéraires sont-ils déjà établis ?

.....

Des intervenants ou partenaires restent-ils à identifier ?

.....

#### 6. CALENDRIER ET MODALITÉS DE RÉALISATION

Période envisagée :

.....

Nombre de séances ou de représentations prévues :

.....

Durée estimée du projet ou de chaque intervention :

.....

État d'avancement du projet :

☐ Projet en cours de conception

☐ Projet en préparation

☐ Projet déjà construit, en recherche de partenaires

☐ Projet déjà engagé

Besoins techniques, logistiques ou matériels particuliers :

.....

.....

Autres informations utiles à la compréhension du projet :

.....

#### 7. PARTENARIATS ET PERSPECTIVES DE COOPÉRATION

Quels partenariats sont déjà mobilisés pour la réalisation du projet ?

.....

.....

Quels liens ou formes de coopération souhaiteriez-vous développer avec le Marathon des mots ?

☐ Mise en relation avec des auteurs, autrices ou artistes

☐ Mise en réseau avec des acteurs culturels du territoire

☐ Relais de communication et valorisation du projet

☐ Appui à l'identification de lieux ou de partenaires

☐ Articulation avec la programmation ou les thématiques du festival

☐ Échange de compétences ou partage d'expériences

☐ Autre : .....



**Votre projet bénéficie-t-il déjà de financements ou de moyens mobilisés par votre structure ou vos partenaires ?**

.....  
.....

**Budget prévisionnel global du projet (facultatif) :**

.....

### **8. INTÉRÊT DU PROJET POUR LES PUBLICS ET LE TERRITOIRE**

En quelques lignes, expliquez ce que votre projet peut apporter aux publics concernés, au territoire et à la dynamique d'En attendant le Marathon.

.....  
.....  
.....  
.....

### **9. DOCUMENTS COMPLÉMENTAIRES**

Vous pouvez joindre à cette fiche tout document permettant de mieux comprendre votre proposition : présentation de la structure, note d'intention, budget prévisionnel, biographies des artistes, visuels ou liens vers des réalisations antérieures.

---

### **MODALITÉS DE TRANSMISSION**

**Date limite de dépôt :** 30 novembre 2026

**Envoi des candidatures :** [enattendant@lemarathondesmots.com](mailto:enattendant@lemarathondesmots.com)

**Objet du courriel :** En attendant le Marathon 2027 – [Nom de la structure]

Les propositions seront étudiées au regard de leur qualité artistique et littéraire, de leur capacité à rencontrer les publics, de leur ancrage territorial, de leur dimension participative et de leur faisabilité. Les possibilités de coopération seront examinées au cas par cas, en fonction de la nature des projets et des moyens disponibles.

### **EN ATTENDANT LE MARATHON**

*Une initiative du Marathon des mots pour faire vivre la littérature, encourager les rencontres et faire circuler les mots sur les territoires avant le festival.*